

Publicistické útvary

- Výskyt ve sdělovacích prostředcích (*média*) – tisk, televize, rozhlas, internet.
 - **Mají nás:**
 - informovat,
 - přesvědčit (získat),
 - pobavit.
 - **Vyznačují se:**
 - aktuálností,
 - působivostí a přístupností,
 - přesvědčivostí,
 - pestrostí vyjádření.

Interview (rozhovor)

- Písemně zpracované sdělení formou rozhovoru.
- Základem jsou vhodné otázky od novináře a odpovědi tázané osoby.
- Otázky a odpovědi na sebe navazují, jsou srozumitelné, konkrétní a zajímavé pro čtenáře.
- **Osnova**
 - Úvod – představení dotazované osoby.
 - Vlastní interview – otázky a odpovědi.
 - Závěr – shrnutí, rozloučení.
- **Jazykové prostředky**
 - Spisovný jazyk (i hovorová čeština).
 - Věcné vyjadřování.